

padres & hijos

¡Mamá, quiero ser fashion!

ANA GARCÍA-SIÑERIZ
Y **JORDI LABANDA** INICIAN
UNA AVENTURA LITERARIA
JUNTOS, *LOS DOS MUNDOS*
DE ZOÉ (DESTINO). A TRAVÉS
DE SU HISTORIA, ANALIZAMOS
LA RELACIÓN DE UNA
PRE-ADOLESCENTE
CON LA MODA, SU MADRE,
SUS AMIGAS... Y SU
BLACKBERRY.

Escribe: PATRICIA VILLALOBOS
Fotos: TONI MATEU
Realiza: GABRIELLA NAEVE

Zoé tiene 12 años, vive con su madre, su hermano y su perrita en el campo, y juega a resolver misterios con sus amigos Álex, Liseta y Marc. Argumento clásico donde los haya. Pero, además, Zoé tiene una hermana mayor estrella de un grupo de rock, que vive en París con su padre millonario y una madrastra adicta a los tratamientos estéticos y a la *haute couture*. El último caso que han resuelto Zoé y su banda incluía un bolso de *Louis Pitón*, una pieza robada del Louvre y una *mala* desesperada por la eterna juventud. No es una historia real, sino una historia con tintes *realistas* del entorno de una niña en el siglo XXI.

Y Zoé, para más detalles, es la *hija* fruto del *matrimonio literario* de la periodista Ana García-Siñeriz y el ilustrador Jordi Labanda. Ella escribe y él dibuja la colección de libros *La banda de Zoé* (Destino). Ana, por cierto, tiene una hija de 11 años, Chloé. Cualquier parecido con la realidad ¿es pura coincidencia?





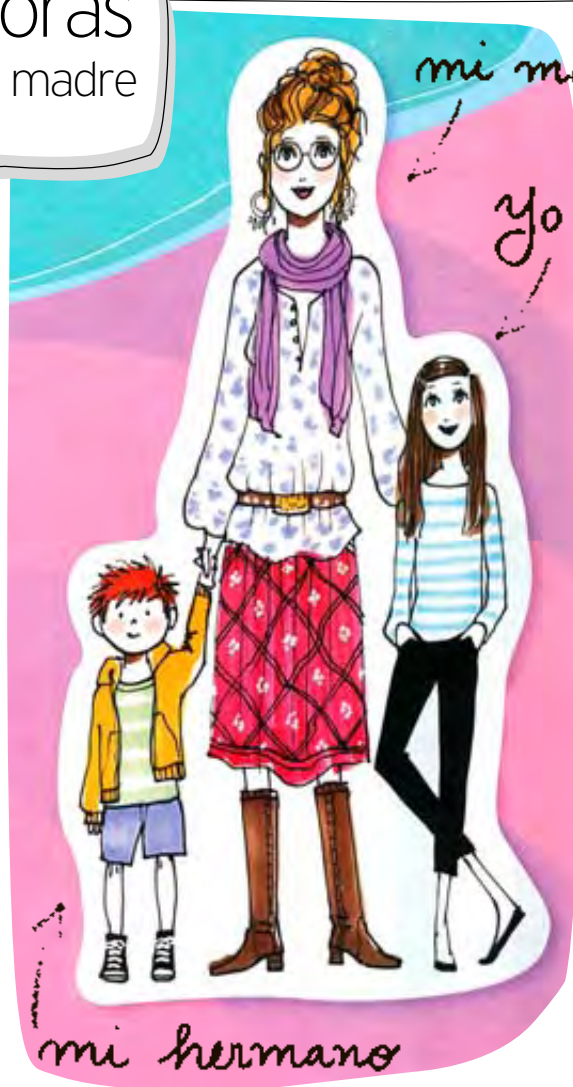
Ana García-Sañeriz, autora del libro y el ilustrador Jordi Labanda, con Zoé, la protagonista de *La banda de Zoé* (Destino).

Madre 24 horas

"No quiero ser una madre súper guay"

La *prota* del libro se lleva genial con su madre, una mujer natural, que recicla y adora los animales. ¿Está inspirada en la relación Ana-Chloé? "Es una mezcla de madres, que recoge mis experiencias, lo que yo desearía para mis hijos y madres de la literatura que me gustan, como la de Mi familia y otros animales, aunque yo soy más estricta", explica la autora. La niña del cuento (y la real) está al borde (del precipicio) de la preadolescencia, aunque mamá todavía no se ha convertido en una *plasta* que no tiene ni idea... "Estoy cruzando los dedos, aún no me critica todo. Quizá haber trabajado fuera, en otra ciudad, hace que valore más mi presencia. Me ha dado un bonus extra que durará hasta los 12 años y medio...", dice Ana.

Pero, ¿por qué no se librará de ser la más guapa a convertirse en la más pesada? "Esta etapa la pasan casi todos los *rpeadolescentes*: es necesario separarse del núcleo de seguridad (que representa la madre) para



encontrar el propio. Pasan de la identificación a la individualización", explica Verónica Corsini de Prado, psicóloga de la Fundación Humanae.

En esta vorágine de hormonas y cambios, hay madres tentadas de adoptar el papel de amigas para hablar el mismo idioma que su hija. ¿Acierto o fallo? "Yo paso de teorías. Lo ideal es tener una relación de confianza, pero hasta cierto punto. Hay cosas que ellas prefieren descubrir con sus amigas... No quiero ser una madre súper guay" explica Ana. En opinión de la experta: "La amistad nace entre iguales, e iguala. Por lo que es difícil encontrar el equilibrio de poner límites y ejercer de madre guay. El vínculo de cariño con una madre es imprescindible para el desarrollo de la autoestima, pero también lo son las normas, que aportan estabilidad y seguridad".

¿Y el día que empiecen las rabietas, los suspiros y las amenazas de portazo, es mejor entrar al trapo y discutir, o ignorar? "Las discusiones son productivas si no conllevan chantaje. Si son meras pataletas, es mejor dejarlas hasta que se pueda dialogar", explica la experta.

De shopping

"¿Comprar a mi hija un bolso de marca? ¡Ni loca!"



Chic, celebrity, front row... no son vocabulario habitual de un cuento infantil. Pero, como señala Jordi Labanda, "en los libros para niños falta un reflejo de la realidad a nivel estético. Yo visto a Zoé y a sus amigos

según lo que veo por la calle y siempre con cosas que les hagan soñar". Series como Sueña conmigo o Patito feo, y actrices como Hannah Montana, marcan mucho. Se fijan en casi todo lo que no se parece a sus padres. Buscan destacar pareciéndose lo más posible a sus amigas", asegura la psicóloga. Ana continúa: "Tienen la cultura celebrity muy asimilada, y cuentan con su propio star system. Lo único es que hay que saber reírse de ello también. Yo ni loca le compro a mi hija un bolso de Louis Pitón (guiño del libro a Vuitton), como el que tiene el personaje de Liseta", asegura.

Pero no sólo aspiran a ídolos lejanos. Según Fátima Ojeda, dueña de Nicolás, "sus referentes de moda son niñas con dos o tres años más, sus hermanas mayores y sus amigas". ¿Y sus looks? "Pantalones pitillo, minis, shorts, camisetas... y cada vez más, fulares, bandoleras, collares y pulseras". Pero ¿dónde está el límite? "A los 12 años, las niñas empiezan a encontrarse a sí mismas, muchas veces a través de la proyección de la estética. Lo fashion entra dentro de formar parte de un grupo, pero a la vez diferenciarse en algo te hace especial", aclara la psicóloga. "La forma de controlarlo es hacerle consciente del valor de las cosas, no sólo económico, sino de trabajo y esfuerzo". Empiezan también a preocuparse por su imagen. Y surgen los complejos. ¿Los más frecuentes? "Las niñas se fijan sobre todo en el tamaño del pecho, las caderas y la tripa. En lo que destacan respecto al grupo. Deben aprender a valorar su cuerpo más allá de la estética".

“Zoé, con 12 años, está al BORDE DE LA ADOLESCENCIA aunque su madre aún no se ha convertido en una... *plasta*” (Ana García-Siñeriz)



Tecnoadictas

"Me resisto a darle la *Black*... pero está al caer"

A Álex, una de las mejores amigas de Zoé, le vuelven loca los cachivaches tecnológicos y los ordenadores. ¿Y a qué niño no? "Son nativos digitales, lo llevan en su ADN y están absolutamente conectados", comenta Ana. "Todas las niñas de la edad de mi hija Chloé tienen Blackberry, pero yo soy contraria a ello y lucho para resistir lo más posible". Ella responde lo propio... ¡Jo, soy la única de mi clase que no tiene Black! Y Ana oye el eco de su propia madre en su voz: "Qué le vamos a hacer, mira qué original eres. Algún día me lo agradecerás". Aunque al final se rendirá a la realidad: "Tampoco la puedo tener apartada del mundo".

Es la frase que más repiten las madres... ¿Y la solución? "No hay que ser radical. Lo mejor es educarles en el uso adecuado para que puedan compartir aficiones con sus amigos, evitando el riesgo del abuso", dice la psicóloga. ¿Estas tecnologías les ayudan a mejorar o les impiden desarrollar sus habilidades sociales? "Son una gran aportación, pero con riesgo. Pueden hacerse adictos y si pasan mucho tiempo libre frente a la pantalla lo quitan de otras actividades beneficiosas para su edad. ¿El peligro? Síndromes de aislamiento, dificultad de concentración, retraso en el desarrollo físico, incluso inducir al sobrepeso por el sedentarismo". Lo dice la psicóloga, y añade que la comunicación virtual empobrece las relaciones personales y las habilidades

sociales y, en consecuencia, el futuro equilibrio emocional.

Entonces, ¿hasta qué punto es admisible una identidad virtual en Tuenti, Facebook, Messenger...? "Lo malo es que con frecuencia se refugian en las redes para no afrontar la realidad y pueden crearse un mundo virtual inexistente, idealizado, lleno de fantasía, que les lleva a tolerar peor las frustraciones de la vida real", argumenta la experta.

"Mi hija aún no tiene Tuenti, aunque sí usa el Messenger", cuenta Ana. "Yo le explico que no puede agregar a ningún desconocido, que es como estar en una plaza pública y hablar con extraños. Le doy las herramientas para que se desen-

vuelva en esta sociedad, tampoco puedes controlarlo todo ni aislarles. Lo ideal es hacerles corralitos. Lo malo es abrir la puerta y lanzarles al vacío".

¿Y vale hackear su ordenador si sospechas algo malo? "Hay que respetar su intimidad. A partir de una edad, es como si abrieras una carta. No se debe cotillear en sus cosas", piensa Ana. La psicóloga añade: "Si el hijo descubre esta intrusión se alejará y desconfiará de los padres. De nuevo es mejor fomentar la confianza y el respeto, y el uso de estas tecnologías en zonas comunes de la casa".

"Mi hija se queja de ser la única de su clase sin Blackberry. Yo me resisto, pero NO PUEDO AISLARLA DEL MUNDO" (Ana)

la tecno del grupo



"Zoé es una niña positiva, viva y con la mirada limpia, su PANDILLA LO ES TODO PARA ELLA" (Jordi Labanda)



Amigos

"A esta edad, la amistad es lo más importante"

Zoé representa a una niña viva, positiva, sin cambios de humor y con la mirada limpia, según Jordi Labanda. Liseta es la *fashion victim*, y aunque todos son una banda, es su amiga del alma. "A esa edad la amistad es lo más importante, la viven muy intensamente", comenta Ana. Luego está Álex, la chicazo de los ordenadores, y Marc, el empollón al que le encantan los libros.

Para que todos los niños se sientan representados han trazado perfiles muy diferentes. Tanto que, ¿serían una pandilla en la vida real? ¿Cuáles son las bases de la amistad a los 12? "Pasamos de la identificación con nuestros padres a identificarnos con iguales. La diversión y la semejanza en opiniones, gustos, físico... son requisitos, así como la confianza y la búsqueda de intimidad", explica Corsini.

¿Y las peleas más frecuentes? "Son por culpa de las deslealtades, ya que se trata de encontrar en los amigos la misma seguridad que sentíamos en casa". Generalmente, se convierten en verdaderos dramas: "Aquí la empatía es vital. Hay que ponerse en el lugar de una niña de 12 años y sentir y pensar como ella. A veces necesitan expresar sus emociones de un modo explosivo, y nosotros debemos escucharles y ayudarles a poner palabras", recomienda la experta.

Además de por sus amigos, mueren por sus ídolos. ¿Quiénes son? "Guapos, exitosos y protagonistas en los medios de comunicación. Desde Justin Bieber a Big Time Rush, pasando por Shakira o Lady Gaga". O también puede ser la líder de la pandilla. ¿Qué pasa si es una *espabilada* que quiere correr más de la cuenta? "Cuanto más nos opongamos a sus propias decisiones, y más relacionadas con la amistad, mayor se hará el conflicto que queremos evitar. Quieren mostrar que tienen criterio propio y así ir adquiriendo seguridad. A esta edad los niños son *oposicionistas*. Su objetivo es la individualización".

Más información: Fundación Humanae.
www.fundacionhumanae.org. Tel: 91 154 13 13.
Velázquez, 21, 5°. Madrid.

(Maquillaje y peluquería: María Perucho
(www.coolproducciones.com) para GHD
y L'Oréal Paris).

Agradecimientos: MOSCHINO, MAX MARA, JIMMY CHOO, ÁNGEL SCHLESSER, JUST CAVALLI, MANGO, PRADA, MANOLO BLAHNIK y LA TIENDA AMERICANA (www.latiendaamericana.es. Tel: 91 311 94 38).



Así es la historia de Zoé

Zoé viaja a París para ayudar a su padre: le han acusado de robar una pieza de arte del Louvre. Liseta y el resto de la pandilla le ayudarán a resolver el misterio, junto a su hermana mayor, Mathilde, una chica *súper chic*, y su perrita Kira. Se verán envueltos en una trama de misterio y moda, y de paso aprenderán historia del antiguo Egipto, cosas sobre París, recetas de cocina, trucos de belleza...

Los dos mundos de Zoé, de la colección La banda de Zoé (Destino) está ya a la venta.

